



Debate Universitário

Mostra Local de: Curitiba

Categoria do projeto: I – Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

Nome da Instituição/Empresa: JCI Curitiba

Cidade: Curitiba

Contato: faggundes@yahoo.com.br

Autor (es): Fabio Mello Fagundes e Plínio Fernando Ribeiro Eng

Equipe:

Fabio Mello Fagundes - Mestre em Administração

Plínio Fernando Ribeiro Eng - Especialista em Marketing

Parceria:

Centro Tecnológico Positivo

Estação Business School

Jet Contabil

IB Sistemas

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

RESUMO

Realizar um debate em nível universitário para fomentar a cidadania ativa e gerar oportunidades aos estudantes.

Palavras-chave: Debate, Oratória, Estratégias de Fala.

INTRODUÇÃO

A JCI é uma associação mundial de pessoas jovens de dezoito a quarenta anos de idade, que buscam no aprimoramento individual as bases para o desenvolvimento de suas comunidades.

A JCI não tem cor racial, religiosa ou política e tem sido definida como “uma organização educacional suplementar” na qual os jovens de uma comunidade podem associar-se dentro de um espírito de companheirismo e compreensão para desenvolver uma consciência cívica em seus membros, através de uma participação ativa em projetos construtivos que beneficiam a comunidade.

A JCI se utiliza da energia e do entusiasmo dos jovens para desenvolver seu espírito de iniciativa e liderança defendendo a liberdade de empresa, os direitos do indivíduo, estimulando a fraternidade entre os homens e servindo a humanidade, sob a égide da liberdade e da democracia.

A JCI congrega mais de 200.000 jovens em 110 países e territórios. As organizações locais (capítulos) estão espalhadas por mais de 6.000 comunidades.

A JCI Curitiba foi fundada em 2010, tem atualmente um grupo de 16 voluntários que se dedicam a gerar mudanças positivas, realizando os seguintes projetos:

- Debate universitário;

- Oratória nas escolas;
- Planejamento nas escolas;
- Clube de oratória.

1. JUSTIFICATIVA

A comunidade anseia por capacitação e emprego. Sabendo que a oratória pode gerar pessoas mais bem capacitadas, este projeto gera a oportunidade de aprimoramento dos estudantes neste quesito, e os aproxima de empresários locais.

2. OBJETIVO GERAL

Realizar um debate em nível universitário para fomentar a cidadania ativa e gerar oportunidades aos estudantes.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Gerar massa crítica sobre pontos que afetam o futuro da comunidade, incentivando a cidadania ativa;

Fazer com que os estudantes melhorem sua argumentação bem como sua oratória;
Incentivar o crescimento pessoal de estudantes, que são o futuro da comunidade;
Proporcionar capacitação em oratória;
Apresentar aos empresários locais os estudantes diferenciados.

4. METODOLOGIA

- Preparação da universidade para participar do projeto;
- Capacitação dos professores e líderes de turma sobre o projeto;
- Divulgação e Debate exemplo;
- Noite de realização.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

De forma qualitativa, por meio de questionário aberto onde os participantes e as instituições apresentam a mudança que o projeto gerou em sua vida.

6. VOLUNTÁRIOS

16 voluntários membros da JCI.

7. CRONOGRAMA

1 Escolher a universidade para aplicar o projeto; (a universidade será escolhida de acordo com a aderência aos valores da JCI, bem como pelo fato de incentivar metodologias de ensino não-triviais)

2 Apresentar o projeto para os gestores da universidade;

3 Preparar da universidade para participar do projeto;

4 Capacitar dos professores, para que eles sejam divulgadores do projeto e fomentem o debate universitário, além disso, os professores terão o conhecimento em projetos e poderão aplicar isso em seu dia-dia.

5 Capacitar Líderes de turma sobre o projeto, para que eles ajudem a divulgar o projeto e criem o interesse nos demais estudantes.

6 Divulgar: flyer, email, site do projeto e visita em sala;

7 Realizar Debate exemplo: a ser realizado pelos membros da JCI;

8 Escolher / comprar de premiações;

9 Executar a “Noite dos debates”

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Muitos estudantes nos relatam que o projeto mudou a forma com que eles tratavam a fala, que era um problema, e hoje em dia se sentem muito mais confiantes.

9. ORÇAMENTO

R\$ 3.000,00

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este projeto gera impacto direto nos estudantes universitários, que hoje em dia não tem grande preparo em oratória. Logo, este projeto ganha enorme importância.

REFERÊNCIAS

18 estratégias de Schopenhauer.